1. **会议信息**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **会议日期** | **会议时间** | **会议地点** | **发起部门** | **记录人** | **联系电话** |
| 2016-05-18 | 13:00 | **601** | 众创汇业务部门 | 胡艺友 |  |
| **出席人：王峰？、张斌、？男、邹晓慧、卢瑾、李鑫、许学平、胡艺友** | | | | | |
| **发送：** | | | | | |

1. **会议主题**

|  |
| --- |
| **主题：** |
| **目的**（拟解决的问题或产出的内容）**：** |
| **议程：** |

1. **会议纪要**

| No. | 纪要描述 |
| --- | --- |
|  | 【需求】家电定制需求是什么  **模块定制**  **众创定制**：主推  设计师的设计  **专属定制**  VIP一对一🡪【未来期望】推广 |
|  | **【需求1】**外部用户评论分析 |
|  | 粉丝：双微+设计师粉丝 |
|  | 个性化 |
|  | **【需求2】**云图竞品新闻分析  来源：电子商城，新闻 |
|  | **当前依托于产业线**  用户需求，产品痛点、竞品、产品差异化  **差异化**：恒温电热水龙头 |
|  | **【需求3】订制品的定价分析** |
|  | **Kitty版权费+300** |
|  | **Top down的企划方式**  **【需求4】销量+价格+粉丝数量 by 品牌 with 趋势** |
|  | **战略：跨界合作**  **IP、建筑** |
|  | **【需求】**产品推送🡪U+用户  e.g.干衣机 用户：小孩儿  消费水平 |
|  | **当前营销方式**  **按地域在广点通推送**  **Hello Kitty在广点通标签选择：女性、一线/二线、20~30岁** |
|  | **新品营销🡪目标群体用户** |
|  | **联合利华~联通** |
|  | **网站分析** |
|  | **【需求1】用户画像：**  用户行为  **【需求2】**  基于用户画像推荐可售产品及创意推荐、话题推荐  **【需求3】**  目标个性化群体推送到U+用户中。干衣机  **【需求4】**  基于产品的粉丝用户的画像，做精准标签的推送🡪可以后推  **【需求5】**  App的个性推荐：app读取清单  IMEI{国际移动设备表示}（可以和外部数据进行结合、获得个体的用户画像）  注：与联通合作可以获得设备访问网址信息。 |
|  | **Kitty粉丝分析**  应用：精准营销，产品设计  前提：获得Kitty数据 |
|  | **【潜在需求】房地产信息----需要细化**   1. **新盘信息（价格、毛坯/精装）** 2. **到达最终用户** |
|  | {建议}位置信息追踪🡪营销 |

**四、本次会议调度及决议**

1、决议状态：完成（按计划完成）；进行中（尚未到达计划完成日期任务执行中或任务的计划延期且经过同意）；未完成（未按计划完成）。

2、各参会人员按照决议要求及时落实解决，并请按决议到位时间反馈闭环结果。

| No | 调度及决议项 | 描述 | 责任人 | 到位时间 | 闭环结果 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 新闻网站清单 | 信息新闻来源清单  品牌/IP 网址、淘宝店 关键词 | 张斌 | 5月20日 | 预计时间 |
|  | 账号提供 | 提供当前的广告投放清单及账号 | 邹晓慧 | 5月20日 | 预计时间 |
|  | IMEI数据源 | 确认海尔是否可以提供IMEI地址 | 邹晓慧 | 5月19日 | 预计时间 |
|  | 需求细化 | 细化房地产信息在用户定制中的应用 | 王峰  Shoping  胡艺友 | 5月20日 | 预计时间 |

**滚动待关闭决议**

| No | 调度及决议项 | 描述 | 责任人 | 到位  时间 | 闭环结果 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |

**五、评价方式(根据具体使用范围,输出可执行和落地的机制)**

1.决议拖期反馈, …… 2.决议未按进度要求完成,………